



Patrice Ancillon - Directeur Général

## Editorial

Chers clients et partenaires,

Suite aux récents changements dans notre organisation bioMérieux Suisse, je souhaiterais vous informer des développements de nos activités et vous présenter en quelques mots la nouvelle direction. Je le fais au travers de ce premier bioNews, qui aura pour mission d'être entre nous un forum permanent d'information et d'échanges.

Ce lien entre nous se veut simple et direct : il est sûrement perfectible et évolutif. N'hésitez pas à nous faire part de vos suggestions.

### **Les résultats de bioMérieux confirment notre volonté d'être un acteur fiable du Diagnostic in Vitro:**

bioMérieux a réalisé, au cours du premier semestre, un chiffre d'affaires de 461 Millions d'Euros, en progression de 6,9% (en Europe est de + 4,5%) à devise et périmètre constants par rapport au 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice 2003.

Au cours de ce semestre, la base d'équipements installés a continué à croître :

Plus de 1900 instruments ont été mis en place chez les clients.

Au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2004, 19 nouveaux produits (réactifs, instruments et logiciels) ont été lancés.

Ces résultats sont satisfaisants et encourageants, et le niveau de l'activité devrait rester soutenu sur l'ensemble de l'année 2004.

Fin 2004 et en 2005 bioMérieux lance 4 nouveaux systèmes automatisés sur 4 segments stratégiques :

**En immunoessais lancement de VIDIA : La qualité Vidas « et plus » transférée sur un automate qui mise sur la simplicité et la fiabilité.**

**En biologie moléculaire : lancement dans la gamme Nuclisens de notre nouvel Extracteur magnétique complètement automatisé. Avec un profil unique en biologie moléculaire et une gamme de tests qui s'élargit, bioMérieux a pour ambition de devenir une alternative sérieuse dans ce domaine.**

**En bactériologie : lancement du Vitek2 compact, une nouvelle proposition valeur ajoutée/ coûts en ID/AST.**

**En industrie : Lancement de Tempo pour l'analyse des indicateurs de qualité.**

Au-delà des progrès technologiques et de la qualité analytique chacune de ces solutions apporte des valeurs ajoutées fortes et démontrées en termes de service et d'économie.

Ces nouveautés ouvrent de belles perspectives que les équipes internationales de bioMérieux ne manqueront pas de concrétiser.

### **La Suisse s'affirme comme un marché privilégié**

bioMérieux Suisse S.A. a réalisé, au cours du premier semestre 2004, un chiffre d'affaire de 10,2 Millions CHF.

Au cours de ce semestre, la base d'équipements installés a continué à croître : nous avons eu notamment de bons résultats en Hémostase avec le lancement de l'instrument Thrombolyzer XR.

Le dynamisme de notre entreprise sur les installations d'instruments est encourageant, il démontre la très bonne relation que nous avons avec nos clients, la qualité de nos offres et de nos équipes.

Le progrès technologique et la qualité de l'organisation sont à la source de l'avantage concurrentiel que peut avoir une société à un instant donné sur un marché spécifique.

En ce sens, bioMérieux Suisse est en très bonne position pour réaliser les objectifs ambitieux et réalistes que nous avons pour 2005.

## Quelques mots sur la nouvelle direction :

J'ai succédé à Monsieur Müller et Jean-Fabien Monin a été nommé Directeur Financier. Nous avons pris nos fonctions en Suisse au 1<sup>er</sup> Juillet de cette année.

Jean-Fabien Monin a un profil très international, il travaille chez bioMérieux depuis 10 ans et il a successivement occupé les postes suivants : Contrôleur de gestion de notre filiale allemande, il a ensuite accompli deux missions d'intégration de nouvelles entités au Brésil et en Hollande sur le plan administratif, financier et des systèmes d'information.

Pour ma part, j'ai aussi une bonne ouverture d'esprit internationale, après trois ans responsable de Zone à la division internationale, j'ai créé la filiale bioMérieux Norvège, puis en Juillet 2001 le groupe m'a confié la direction de nos quatre filiales et du réseaux de distributeurs nordiques. C'est avec plaisir que je viens m'installer en Suisse à Genève avec ma famille à la fois très intéressé par le marché Suisse et la mise en œuvre de notre stratégie locale.



Jean-Fabien Monin  
Directeur Financier

## Quelques mots sur l'état d'esprit de la nouvelle direction :

La première préoccupation est de prendre le temps pour comprendre et s'adapter.

Le rôle premier d'un fournisseur de Laboratoire international est d'apporter localement à ses clients des solutions performantes.

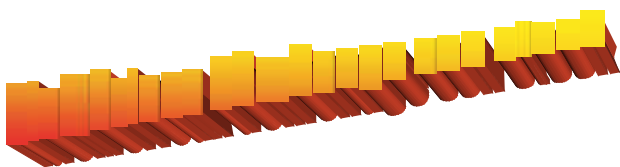
Nous continuerons à le faire sur la base de nos forces actuelles, mais aussi dynamiser par l'arrivée de nouveaux produits et de nouvelles ressources.

Notre stratégie 2005 se déclinera sous trois axes majeurs :

### **La croissance ; une croissance pérenne ; l'excellence de notre service client.**

Je la partagerai avec vous plus amplement lors de nos rencontres, nous identifions actuellement des actions prioritaires bien ciblées qui contribueront à la réussite de nos objectifs :

- Axe communication :** création d'un bulletin et d'un site Internet spécifique bioMérieux Suisse.  
Nous participerons aux principaux événements Suisse dans le secteur du diagnostic et apporterons même un support ciblé à certaines initiatives dans le domaine des maladies infectieuses.
- Axe service :** lancement des séminaires / formations en industrie, et création d'une nouvelle formule carte privilège bioMérieux, avec un meilleur service associé.
- Logistique :** De nouveaux locaux pour une meilleure organisation, associée à une amélioration des conditions de travail en interne. Notre stock local et la maîtrise de notre logistique avec une équipe d'expérience dédiée sont je l'espère des atouts positifs.
- Organisation :** Nous recrutons trois nouveaux vendeurs en début d'année prochaine et réallouons nos ressources en interne pour assurer un meilleur service client. (formations...). Dans le bioNews de mars, nous présenterons l'organisation et les nouveaux venus.  
Nous réaménageons aussi 850 m<sup>2</sup> de bureaux, avec la même volonté d'amélioration.



**Prise de commande :** tous les jours ouvrables sauf 24, 30 et 31 décembre 2004

**Livraisons :** arrêt du 24 décembre 2004 au 2 janvier 2005

## Nouveaux produits ●●●●●●●●



### 1 / En bactériologie :

27530	<b>Vitek 2 compact 30</b>	Système pour l'identification et l'antibiogramme automatisé
27560	<b>Vitek 2 compact 60</b>	Système pour l'identification et l'antibiogramme automatisé
22065	<b>AST-P533</b>	Antibiogramme Vitek 2 pour Pneumocoques
21341	<b>GN ID</b>	Vitek 2 Colorimetric Identification gram neg.
21342	<b>GP ID</b>	Vitek 2 Colorimetric Identification gram pos.
21343	<b>YST ID</b>	Vitek 2 Colorimetric Identification Yeast

### **Lancement janvier 2005:**

43671	<b>Chapman 2 (Mannitol Salt Agar 2)</b>	<b>20 Plates</b>	Gélose (remplace 43311 Chapman)
43681	<b>Chocolat Haemophilus 2</b>	<b>-20 Plates-</b>	Gélose (remplace 43561 Chocolat Haemophilus)
43463	<b>CPS ID 3 / COL ANC + 5% sheep blood</b>	<b>10 Plates</b>	Gélose multimedia

- Nouveau conditionnement des Milieux en boîtes :

Les nouvelles fiches techniques sont disponibles dans notre nouveau site Intranet « bioDocumentation ».

Pour des informations complémentaires, merci de contacter : Deborah Gosteli-Camois, tél. 022 906 57 96

Réf.	Milieux	Conditionnement	Nouvelle Réf.	Nouveau conditionnement
43213	<b>Clostridium difficile</b>	10 boîtes	<b>43431</b>	<b>20 boîtes</b>
43033	<b>Gardnerella</b>	10 boîtes	<b>43411</b>	<b>20 boîtes</b>
43273	<b>Schaedler + 5% sang mouton</b>	10 boîtes	<b>43401</b>	<b>20 boîtes</b>
43203	<b>Yersinia CIN</b>	10 boîtes	<b>43421</b>	<b>20 boîtes</b>

*Chef de produits : Jacqueline Zollinger Harder*

*Tél.: 079 607 31 10, e-mail : jacqueline\_zollinger@eu.biomerieux.com*

## **2 / Immunologie : Focus HIV, encore plus loin, plus sensible, plus spécifique et innovant !**

Réf. 30 447 HIV DUO QUICK	60 Tests
Réf. 30 443 HIV DUO Ultra	60 Tests
Réf. 30 117 Vidas HIV P24 II	30 Tests
Réf. 30 444 Vidas HIV P24 II Confirmation	60 Tests
Réf. 79 322 Toxo ISAGA IgA	96 Tests

## **3 / Biologie Moléculaire: Une alternative de qualité !**

Réf. 200288 Nuclisens EasyQ Enterovirus 48 Tests (6\*8)

Responsable marché clinique : Carmelo Martinez

Tél. : 076 380 39 23, e-mail : [carmelo\\_martinez@eu.biomerieux.com](mailto:carmelo_martinez@eu.biomerieux.com)

## **4 / Industrie: Une offre globale renforcée !**

- Pharmaceutique:

**44021 Bouillon Thioglycollate clair 12x100ml** Bouillon pour test de stérilité

- Food:

**43641 Ottaviani Agosti Agar 20 boîtes**

La gélose Ottaviani Agosti est un milieu chromogène destiné à l'isolement sélectif, au dénombrement et à l'identification présomptive de *Listeria monocytogenes* à partir des échantillons alimentaires.

Responsable marché Industrie : Bernard Guisolan

Tél. : 079 304 12 42, e-mail : [bernard\\_guisolan@eu.biomerieux.com](mailto:bernard_guisolan@eu.biomerieux.com)

## **Epilogue** ●●●●●●●●

Le prochain numéro sera un bulletin d'information bioNews début mars.

J'ai apprécié nos premières rencontres sur le terrain et je me réjouis de celles à venir. Nous avons aujourd'hui les ressources pour développer et concrétiser ensemble des « projets gagnants ».

Je vous souhaite une excellente fin d'année 2004 et reste à votre disposition.

Bien cordialement

Patrice Ancillon

Directeur Général