



Patrice Ancillon - General Manager

Leitartikel

Sehr geehrte Kunden und Partner,

Aufgrund einiger Änderungen in der Organisation von bioMérieux Schweiz, möchte ich Sie über die Entwicklung unserer Aktivitäten informieren. Ich würde ebenfalls gerne in diesem ersten bioNews die neue Direktion vorstellen. Die bioNews soll als permanentes Forum dienen, um Informationen und Ideen auszutauschen.

Dieses Kommunikationsforum sollte einfach und direkt sein: sicher wird es Verbesserungs- und Weiterentwicklungsmöglichkeiten geben. Zögern Sie nicht uns Ihre Vorschläge mitzuteilen.

Unsere Resultate bestätigen unseren Willen, ein zuverlässiger Partner in der in-vitro-Diagnostik zu sein.

bioMérieux hat im Laufe des ersten Halbjahrs einen Umsatz von 461 Millionen Euro erzielt. Mit einem Wachstum von 6.9 % (in Europa + 4.5 %) mit stabilen Devisen im Vergleich zum ersten Halbjahr 2003.

In diesem ersten Halbjahr ist die Anzahl der installierten Geräte stetig gewachsen.

Mehr als 1900 Geräte wurden bei unseren Kunden installiert.

Im Laufe des ersten Halbjahrs 2004 wurden 19 neue Produkte (Reagenzien, Instrumente und Softwareprogramme) auf dem Markt lanciert.

Diese Ergebnisse sind zufriedenstellend und ermutigend.

Ende 2004 und Anfang 2005 wird bioMérieux 4 neue automatisierte Systeme in den 4 unterschiedlichen strategischen Bereichen einführen:

- **Immunologie: Einführung von VIDIA: die Vidas Qualität "und mehr" auf einen Automaten der sehr zuverlässig und einfach im Handling ist.**
- **Molekularbiologie: In der Produktpalette Nuclisens, Einführung unseres neuen vollständig automatisierten Extraktors, mit einer einzigartigen Qualität in der Molekularbiologie und neuen erweiterten Teste.**
- **Bakteriologie: Einführung des Vitek2 compact, Wertzuwachs/Kosten in ID/AST.**
- **Industrie: Einführung von Tempo als Indikator für die Qualität.**

Neben den technologischen Fortschritten und der analytischen Qualität bringen diese Produkte einen starken Beitrag im Bereich der Dienstleistung und Wirtschaft.

Diese Neuheiten zeigen uns gute Perspektiven, die die bioMérieux Teams mit Begeisterung auf internationaler Ebene umsetzen werden.

Die Schweiz hat sich als besonders privilegierter Markt erwiesen

bioMérieux (Suisse) SA hat im Laufe des ersten Halbjahrs 2004 einen Umsatz von 10.2 Mio CHF erreicht. In diesem Semester ist die Zahl der installierten Geräte laufend gestiegen: wir haben besonders gute Ergebnisse im Bereich der Hämostase, mit der Einführung vom Thrombolyzer XR.

Die Dynamik von unserem Unternehmen im Bereich der Installationen von Geräten ist zufriedenstellend und ein Beweis dafür, dass wir einen sehr guten Kundenkontakt haben. Dies steht auch für die Qualität unserer Angebote und der Professionalität unserer Teams. Dank des technologischen Fortschritts und der Qualität unserer Organisation sind wir erfolgreich und wettbewerbsfähig.

bioMérieux hat gute Voraussetzungen seine Ziele für 2005 zu erreichen.

Einige Worte über die neue Geschäftsleitung:

Ich habe die Nachfolge von Herr Guido Müller übernommen und Jean-Fabien Monin wurde zum Finanzleiter ernannt. Wir haben unser Amt in der Schweiz am ersten Juli dieses Jahres angetreten.

Jean-Fabien Monin hat eine gute internationale Erfahrung. Er arbeitet seit zehn Jahren bei bioMérieux und er hat folgende Posten belegt: Finanzmanager unserer deutschen Filiale. Danach hat er zwei Aufträge erfüllt um neue Firmen in Brasilien und in Holland auf der administrativen- und finanziellen Seite und auf der Informatikebene zu integrieren.



Jean-Fabien Monin
Finanzleiter

Ich selbst würde mich als weltoffener Mensch mit guter internationaler Erfahrung bezeichnen. Ich war während drei Jahren für die internationale Abteilung verantwortlich. Daraufhin habe ich die bioMérieux Filiale in Norwegen gegründet. Im Juli 2001 hat mir die Gruppe die Leitung unserer 4 Filialen und die der Wiederverkäufer in den nördlichen Staaten übergeben. Zusammen mit meiner Familie bin ich mit grosser Freude nach Genf gezogen. Ich bin vom Markt in der Schweiz und dem Einsatz unserer lokalen Strategie begeistert.

Ein paar Worte zur Einstellung der neuen Geschäftsleitung:

Wichtig ist, sich die Zeit zu nehmen um zu verstehen und sich zu adaptieren. Die Hauptrolle eines internationalen Diagnostik-Lieferanten ist es, seinen Kunden leistungsfähige Lösungen anzubieten.

Wir werden dies auch weiterhin mit Hilfe unserer aktuellen Ressourcen tun. Die Lancierung neuer Produkte und neuen Ressourcen werden uns ebenfalls dazu helfen.

Unsere Strategie 2005 wird auf drei bedeutende Richtungen basieren:

- das Wachstum; das weiterbestehende Wachstum; unser hervorragender Kundendienst.

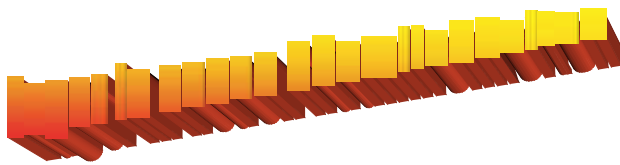
Gerne werde ich Sie bei persönlichen Kontakten ausführlicher darüber informieren. Wir arbeiten zurzeit an Massnahmen, die zum Erfolg beitragen werden.

Auf der Kommunikationsebene: Schaffung eines neuen bioMérieux Informationsblattes und einer Webseite. Wir werden ebenfalls an verschiedenen Events in der Schweiz im Bereich der Diagnostik und der Infektionskrankheiten teilnehmen.

Bereich Dienstleistungen: Wir bieten neue Seminare und Ausbildungen im Bereich der Industrie an. Wir werden ebenfalls eine neue bioMérieux Privileg-Karte für bessere Dienstleistungen an bieten.

Logistik: Neue Räumlichkeiten um eine noch effizientere Organisation anzubieten. Dies wird auch die internen Arbeitsbedingungen verbessern. Unser Lager und Logistik Team ist sehr positiv und motiviert.

Organisation: Anfang 2005 wollen wir drei neue Verkäufer einstellen. Unsere internen Ressourcen werden ebenfalls neu gestaltet um den Kundenservice zu verbessern. (Ausbildungen...). Im bioNews von März werden wir das neue Team und die neue Organisation vorstellen. Wir werden ebenfalls 850 Quadratmeter Bürofläche neu gestalten, um alle Verbesserungen mithinzubeziehen.



Das Lager von bioMérieux wird per Ende des Jahres in neue Räumlichkeiten umziehen.

Annahme der Bestellungen: an allen offiziellen Tagen, ausser am 24./30./31. Dezember 2004

Keine Lieferungen: vom 24. Dezember 2004 bis 2. Januar 2005.

Neue Produkte



1 / Bakteriologie:

27530 Vitek 2 compact 30 Automatisiertes System für Identifikation und Antibiogramm
27560 Vitek 2 compact 60 Automatisiertes System für Identifikation und Antibiogramm

22065 AST-P533 **Antibiogramm Karte Vitek 2 für Pneumokokken**
21341 GN ID **Vitek 2 colorimetrische Identifikation gram neg.**
21342 GP ID **Vitek 2 colorimetrische Identifikation gram pos.**
21343 YST ID **Vitek 2 colorimetrische Identifikation Yeast**

Einführung Januar 2005:

43671 Chapman 2 (Mannitol Salt Agar 2) **20 Platten** (ersetzt 43311 Chapman)
43681 Chocolat Haemophilus 2 **20 Platten** (ersetzt 43561 Chocolat Haemophilus)
43463 CPS ID 3 / COL ANC + 5% sheep blood **10 Platten** Multimedia

Neu Packungseinheit der gebrauchsfertigen Medien :

Ref.	Medium	Pack. Einheit	Neue Ref.	Neue Pack. Einheit
43213	Clostridium difficile	10 Platten	43431	20 Platten
43033	Gardnerella	10 Platten	43411	20 Platten
43273	Schaedler + 5% sang mouton	10 Platten	43401	20 Platten
43203	Yersinia CIN	10 Platten	43421	20 Platten

Die neuen Packungsbeilagen sind auf unserem Web Intranet « bioDocumentation » erhältlich.
 Für zusätzliche Informationen kontaktieren Sie : Deborah Gosteli-Camois Tel. 022 906 57 96

Product Manager : Jacqueline Zollinger Harder
 Tel.: 079 607 31 10, e-mail : jacqueline_zollinger@eu.biomerieux.com

2/ Immunologie : Focus HIV, noch weiter, sensibler und innovativer !

Ref. 30 447 HIV DUO QUICK	60 Tests
Ref. 30 443 HIV DUO Ultra	60 Tests
Ref. 30 117 Vidas HIV P24 II	30 Tests
Ref. 30 444 Vidas HIV P24 II Confirmation	60 Tests
Ref. 79 322 Toxo ISAGA IgA	96 Tests

3/ Molekulare Biologie : Eine Qualitätsalternative

Ref. 2000288 Nuclisens EasyQ Enterovirus 48 Tests (6*8)

Clinical Market Manager : Carmelo Martinez
Tel. : 076 380 39 23, e-mail : carmelo_martinez@eu.biomerieux.com

4/ Industrie : Ein verstärktes globales Angebot

- Pharma: **44021 Bouillon Thioglycollate klar** **12x100ml** Bouillon für Sterilitätstest
- Food: **43641 Ottaviani Agosti Agar** **20 Platten**

Ottaviani Agosti Agar ist (2) ist ein chromogenes Medium zur selektiven Isolierung, Keimzahlbestimmung und vorläufigen Identifizierung von *Listeria monocytogenes* aus Lebensmitteln.

Industry Market Manager : Bernard Guisolan
Tél. : 079 304 12 42, e-mail : bernard_guisolan@eu.biomerieux.com

Einige Worte zum Schluss.....

Die nächste Ausgabe vom bioNews wird Anfang März 2005 erscheinen.

Ich habe unsere ersten Kontakte sehr geschätzt und freue mich schon auf zukünftige. Wir haben heute alle Ressourcen um zusammen "Erfolgreiche Projekte" zu entwickeln und zu verwirklichen.

Ich wünsche Ihnen ein schönes Jahresende 2004 und stehe Ihnen für weitere Fragen zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen.

Patrice Ancillon



General Manager